

HUDEBNÍ FESTIVAL
KELTSKÁ NOC 2005
ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Termín konání	<u>12.-13.8.2005</u>
Místo konání	AREÁL PENSIONU HÁSKOV VE FRANTIŠKOVĚ N.J.
Název	KELTSKÁ NOC 2005
Charakteristika	Jubilejní 10. ročník hudebního festivalu
Organizátor	Krakonošovo s.r.o., Letohradská 649, Praha 7 Mb.: 603 578 565, tel./fax: 233 37 33 89 www.trisestry.cz , http://www.keltskanoc.cz/
Spoluorganizátoři	Penzion u Hásků
Mediální partneři	Music, Filter, MF Dnes, Deník Pojizeří, Rádio RCL Liberec, Rádio Černá Hora
Partneři festivalu	Plzeňský Prazdroj a.s.
Výtoč piva	400 x 50l KEG Gambrinus výč.světlé
Počet návštěvníků	7.600
Doprovodný program	Chill out zona DJ Kreten Promítání filmů 14.8. dětský den ve Františkově

2. CHARAKTERISTIKA AKCE A POSTAVENÍ NA TRHU

Jubilejní desátý ročník tradičního kerkonošského dvoudenního hudebního festivalu, který je přehlídkou nejlepších domácích rockových skupin, se konal v areálu Háskov. Festival se právem pasoval na koncert v nejvyšší nadmořské výšce v České republice (podtitul: Festival s nejlepším výhledem). Akce potvrdila vzrůstající trend návštěvnosti díky precizní propagaci a silné tradici.

3. POROVNÁNÍ S MINULÝM ROKEM

Po úspěchu minulého festivalu v roce 2004 jsme tento ročník uspořádali opět jako dvoudenní – v pátek vystoupily skupiny Divokej Bill, Wohnout, Vypsaná fixa, Trabant, Znouzectnost, Blanka Šrůmová, Lety Mimo, Jaksi Taksi. Vrcholem sobotního programu byli Tři sestry, Gaia Mesiah, Plexiy, Krucipusk, Doctor P.P., E!E a další. Akce se **mimořádně vydařila**, a to i přesto, že v sobotu návštěvníky přepadl déšť. Návštěvnost oproti loňskému roku vzrostla o 40 %.

4. PROPAGACE

Reklamní kampaň Keltské noci byla realizována prostřednictvím rozhlasu, regionální televize, internetu, tištěných médií, letáků, plakátů, atd.

- **Televize**

4x spot (15s) TV Nova – regionální vysílání Východní Čechy (placená inzerce)

- **Rozhlas**

Placená reklamní kampaň (30 sec spoty): Radio RCL Liberec celkem (40x) a Radio Černá Hora (70x), tj. 7x denně po dobu 10 dnů.
PR akce na Radiu RCL Liberec a RČH: pozvánky a soutěže o ceny.

- **Bannery**

Dodané reklamní bannery partnerů a nafukovací světelné reklamy byly umístěny na podiu, občerstvovacích stanech a na cateringových stáncích (viz fotodokumentace) .

- **Internet**

Festivalová webová prezentace na vlastních adresách www.keltskanoc.cz, www.barvyleta.cz, a dále na webech vystupujících skupin: www.trisestry.cz, www.divokejbill.cz, atd...

Mailové pozvánky s uvedením spolupracujících subjektů rozeslány na informační servery a mailové adresy médií.

Annonce na www.idnes.cz, www.jablonecn.j.cz, <http://www.netimpuls.cz> a soutěž na webových stránkách pořadu TV Nova – Eso.

- **Tisk**

Inzerce a PR v hudebních časopisech:

Music, Filter. Barevná, vždy min. ¼ až 1/2 strany opakovaně (viz přílohy)

Inzerce a PR v nehudbních časopisech a denících:

MFD, Večerka, Pojizeří, Jizeran, MF Dnes – region, Krkonošské noviny, Noviny Semilská

- **Direkt mailing**

1.000 ks barevných letáků formátu s uvedením spolupracujících subjektů rozesláno na VIP poštovní adresy z databáze KG, Ameba a EMI ČR (médiá, VIP, atd...)

- **Výlep a distribuce - plakáty a letáky**

Barevné plakáty A2– 5.000 ks výlep SJ - od Mladé Boleslavi na sever po hranice, VZ od Trutnova po Nový Bor a Českou Lípu, dále 5.000 ks výlep Praha

letáky (10.000 ks): kromě direkt mailingu distribuce v restauracích, v hudebních klubech, v našich provozovnách atd...